

秋田市のスーパーマーケット「通町 せきや」、 キャンペーンの多様化とお客様の利便性向上を目指し、 アララのハウス電子マネーシステムを採用

店舗を展開する企業向けにキャッシュレスサービスを提供するアララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井 陽介、証券コード:4015、以下「アララ」)は、この度、株式会社せきや(本社:秋田県秋田市、代表者:関谷秀樹、以下「せきや」)に、ハウス電子マネー(※1)機能を搭載した販促支援ツール「point+plus(ポイントプラス)」が採用されたことを発表いたします。

※1 ハウス電子マネーとは、店舗を運営する企業名義で発行されるプリペイド型電子マネーのこと

秋田県にスーパーマーケット「通町 せきや」を展開するせきやでは、従来のキャッシュレス決済にかかっていた手数料を削減し、その分をお客様に還元したいという想いから、ハウス電子マネー「せきやカード」を導入するに至りました。2022年3月30日よりサービス提供開始となります。

ハウス電子マネーの導入により、お客様へお得を還元する手段も増えます。既存のポイントサービスに加え、電子マネーで還元できる「せきやカード」を活用した独自キャンペーンの展開が可能になります。また、従来は別々であったポイントカードと決済手段を一体化することでお客様の利便性向上も目指すとしています。

なお、2022年3月1日から3月29日まで新カード申し込みキャンペーンを実施。期間中は、毎日、チャージ1万円ごとに100円分のインセンティブをプレゼント。また、サービス開始に合わせ、2022年3月30日から4月2日の4日間は付与ポイントが4倍となる「新カードスタートキャンペーン」を実施し、利用促進を図ります。(通常時は200円で1ポイント付与)

■カード概要

- カード名称 : せきやカード
発行手数料 : 無料
チャージ上限 : 50,000円まで
(※1回のチャージ上限は49,000円)
バリュー付与 : 15日・25日はチャージ1万円ごとに
100円のバリュー付与
ポイント付与 : 200円で1ポイント付与



■「point+plus」について (<https://www.pointplus.jp/>)

「point+plus」は、ハウス電子マネーやポイント機能、顧客データに基づくメール配信機能を付加することができる店舗向け販促サービスです。リアルタイムでのカード利用実績取得機能も備えているため、データにもとづいたキャンペーンの実施等、タイムリーなマーケティング活動を支援します。

<ハウス電子マネーが選ばれる理由>

- ・柔軟なキャンペーン設定ができる
- ・キャッシュフローの改善が見込める
- ・顧客の囲い込みにつながる
- ・導入しやすい手数料率



■株式会社せきやについて (<https://www.sekiya-akita.com/index.html>)

『秋田の味を売る店・贈る店通町せきや』として地域に密着した販売、店づくり、社員づくりを目指し、お客様から信用されるを店舗を目指しています。店内は生鮮食料品、惣菜を中心に売場が配置、構成され、地元住民の日常生活に密着した店舗経営をしています。販売員の活気の良い声によるお客様との対面販売は地元のお客様から支持されています。

<アララ株式会社 会社概要>

会社名 : アララ株式会社(arara inc.)
URL : <https://www.arara.com/>
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館
設立 : 2006年8月16日
資本金 : 661,660,000円(2021年8月末時点)
代表取締役社長 : 岩井 陽介
事業内容 : キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、
データセキュリティサービス事業、その他の事業(AR サービス)

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

アララ株式会社 高田、富岡 TEL : 03-5414-3611 Mail : pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。