

報道関係者各位

2025 年 2 月 6 日
株式会社バリューデザイン**バリューデザイン×Rucards、連携第 2 弾！****インド決済公社が展開するインド国内決済ブランド「RuPay」のデジタルギフト取扱い開始
ー従業員のエンゲージメント向上に向けた法人の福利厚生ニーズに対応ー**

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）の海外子会社の 1 社である、Valuedesign Services Private Limited（本社：インド ムンバイ）は、2025 年 1 月にインド決済公社が展開する決済ブランド「RuPay」を取り扱う Rucards（本社：インド ムンバイ）と戦略的パートナーシップを締結しました。この度、バリューデザインでは新たに RuPay 加盟店で利用できるデジタルギフト「RuPay ギフト」の取扱いを 3 月より開始します。

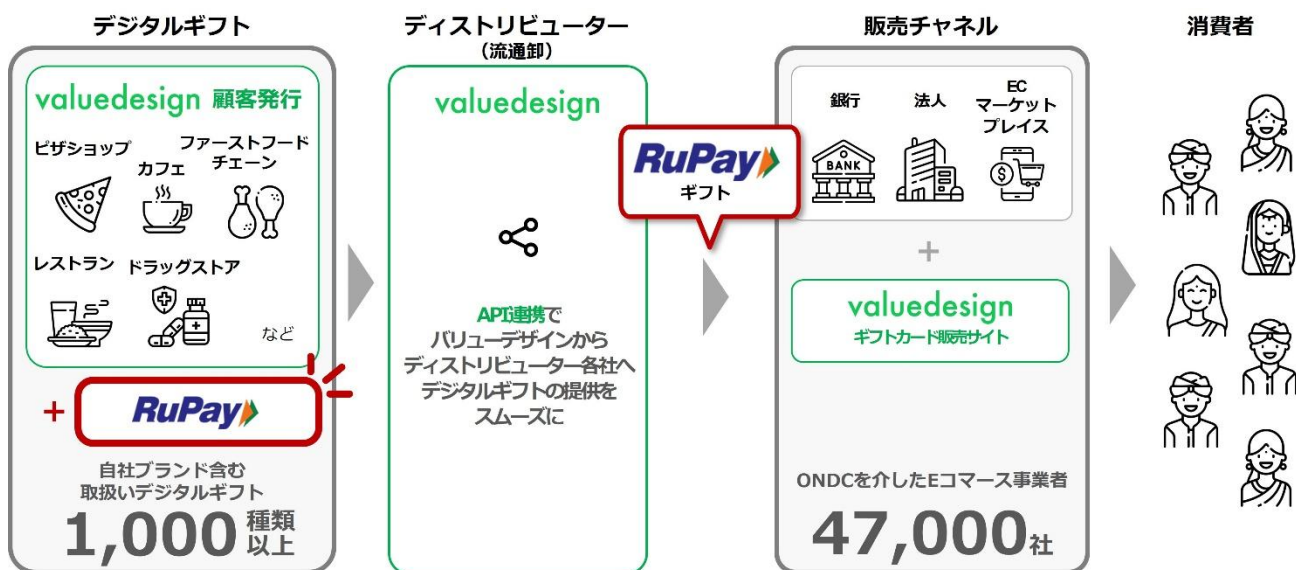
RuPay加盟店で利用できる RuPayギフトの取扱いを開始

バリューデザインと Rucards は、2025 年 1 月に今後も成長が予測されるインドのデジタルギフト市場^{※1}でのサービス拡大を見据え、戦略的パートナーシップを締結しました。バリューデザインのデジタルギフトサービスのノウハウやネットワークと Rucards が取り扱う決済ブランド「RuPay」や法人向け経費管理ソリューションなどの両社の強みを組み合わせることによる、新たなデジタルギフトサービスの展開を目的としています。第 1 弾として、Rucards 社の販売サイト「Ru-Gift」（<https://rugift.in/>）を介し、バリューデザインが提供する 1,000 種類以上のデジタルギフトの販売を開始しました。

※1：ResearchAndMarkets.com の「India Gift Card and Incentive Card Market Intelligence and Future Growth Dynamics (Databook) - Q2 2024 Update」参照

今回、第 2 弾として、法人の福利厚生ニーズに応え、RuPay 加盟店で利用できる RuPay ギフトの取扱いを開始します。インドでは、従業員エンゲージメント向上を目的に福利厚生としてデジタルギフトを従業員へ付与する動きが広く浸透しています。インド全土に広がる様々な業態の「RuPay」加盟店で利用できるデジタルギフトを従

業員に付与することで、さらなるエンゲージメントの向上が期待できます。バリューデザインは、自社保有の流通ネットワークを通じて RuPay ギフトを法人向けに販売すると同時に、当社のインド法人顧客に向けた RuPay ギフトの販売にも力を入れてまいります。



※バリューデザインの流通ネットワーク

■戦略的パートナーシップについて

バリューデザインのデジタルギフトサービスのノウハウやネットワークと Rucards が取り扱う決済ブランド「RuPay」や法人向け経費管理ソリューションなどの両社の強みを組み合わせることで、新たなデジタルギフトサービスの展開を目指すことを目的としています。

■「RuPay」について

「RuPay」は、インド決済公社が展開する国内決済カードブランドです。RuPay ブランドとして、クレジットカードやデビットカード、プリペイドカードなどさまざまなカードを展開しています。RuPay カードは、1,000 以上の金融機関から発行されており、インド国内での総発行枚数は 6 億枚以上。政府の後押しもあり、2024 年 6 月時点で新規発行されたクレジットカードの約 50%が RuPay カードを占めており、インド国内で急速に浸透・成長しています。

■Rucards について

Rucards は、2021 年に設立したプリペイドカード、ギフトカード、バウチャー、企業経費管理プラットフォームなどの商品を提供するプリペイド金融ソリューションのリーディングプロバイダーです。B2B2C モデルで、企業と消費者の架け橋となり、顧客ロイヤルティの向上と業務効率化を実現するサービスを提供しています。なかでも Rucards の法人経費管理ソリューションは、経費の追跡、限度額の設定、リアルタイムのレポートの提供などを自動化することで業務を合理化し、プリペイド法人カードによる財務管理の最適化と支出のコントロールを可能にします。Rucards は、デジタル経済に対応した柔軟で革新的な金融ソリューションを提供することで、利用者の利便性向上に努めています。

URL : <https://rucards.in/>

■インドにおけるバリューデザインの取り組み

バリューデザインは、小売・飲食店など 12 万店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。特にインドにおいては、マーケットプレイスを介した個人間ギフト（CtoC）に加え、キャンペーン賞品やサービス契約時に特典を提供する企業が販売促進用として消費者へ付与するギフト（BtoC）、企業が従業員の福利厚生として提供するギフト（BtoE）など、ニーズに応じ、さまざまな用途での電子ギフト提供を続けています。現在、インドでのサービス導入店舗数は約 11,000 店舗（2024 年 12 月末時点）に拡大しています。

＜株式会社バリューデザイン 会社概要＞

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100% 子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール「Value Insight」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社 IR PR & マーケティング部

（株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100% 子会社です）

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。