

報道関係者各位

2025 年 5 月 15 日
株式会社バリューデザイン
株式会社トイポ

バリューデザインとトイポ、しゃぶしゃぶ食べ放題の「しゃぶ菜」をはじめ 200 超のブランドを保有するクリエイト・レストランツ・ホールディングスの 株主優待券電子化を支援

－1 円単位で利用可能、専用アプリを利用すれば紙の優待券の持参も不要に！－

ベイククラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）と、株式会社トイポ（本社：福岡市中央区、代表取締役：村岡 拓也、以下「トイポ」）は、株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：川井 潤、以下「クリエイト・レストランツ・ホールディングス」）が発行する株主優待券の電子化を支援したことをお知らせいたします。

バリューデザインは、株主優待券（紙）に印刷、もしくはアプリ上に表示するバーコードを発行し残高管理システムを提供することで電子化を推進。トイポは、スマートフォンでの株主優待券の利用に必要な専用アプリの開発・提供を担っています。紙と専用アプリ、2 種類の利用方法に対応することで株主様の利便性向上が見込めます。

**valuedesign**

- ・ 株主優待券のバーコード発行
- ・ 残高管理システムを提供
（優待券（紙）・専用アプリに対応）

×

toypos

スマートフォンでの株主優待券の利用に必要な
専用アプリの開発・提供

紙とアプリに対応した「株主優待の電子化」を支援

今回、バリューデザインとトイポが支援したクリエイト・レストランツ・ホールディングスの株主優待券の電子化では、残高管理のバーコードを優待券に記載することで 1 円単位の利用を可能にするとともに、紙だけでなく専用アプリでの利用にも対応しています。クリエイト・レストランツ・ホールディングスでは、これまで、500 円単位で利用できるミシン目入りの切り取り型優待券（紙）を用いており、場合によっては端数が残ってしまい、満額までご利用いただけないケースが生じていました。また、利用時に紙の優待券を持参する手間もあったことから、専用アプリを用意し、スマートフォンからも利用いただけるようにしています。

バリューデザインのキャッシュレスサービスにおける実績やノウハウをもとにした株主優待券の残高管理システムとトイポの店舗に特化した高品質アプリ開発スキルを活かし、クリエイト・レストランツ・ホールディングスの株主様の利便性・満足度向上を図る支援をしています。

■ クリエイト・レストランツ・ホールディングスの株主優待電子化のポイント

1. 1 円単位での利用が可能に ※1

サーバにて残高を管理し、1 円単位での利用を可能にしました。株主様は無駄なく使い切ることができます。
(従来、500 円単位での利用。釣銭なし)

※1.一部店舗においては 10 円単位

2. 専用アプリを利用すれば、紙の株主優待券の持参が不要に ※2

アプリをダウンロードし、郵送される優待券裏面のバーコードを登録すれば、店舗ではスマホに登録したバーコードを会計時に提示するだけで利用が可能です。紙の優待券を店舗へ持参する必要ありません。

※2.郵送された紙の優待券を店頭へ持参し利用することもできます。

	変更前	変更後
券 種	額面：500 円×4 枚＝1 シート (優待金額によってシート数増) 	額面：2,000 円、4,000 円、6,000 円、 8,000 円、10,000 円 (優待金額によって組み合わせ) 
利用単位	500 円/枚単位 (釣銭なし)	1 円単位 (一部店舗では 10 円単位)
利用方法	優待券を利用店舗に持参	① スマートフォン等の専用アプリ 専用アプリをダウンロードし、券裏面に印字された番号と PIN 番号をカメラで読み込む。利用時は、店舗でバーコードを提示。 ② 優待券 (紙) 利用店舗に持参し、裏面バーコードを提示。 

■ 「株主優待券電子化」のメリット

(1) 管理工数の低減

使用済み株主優待券の管理に伴う店舗でのチェックや本部側での使用済み株主優待券の廃棄処理などの付随業務を削減できます。

(2) 株主様の利便性向上

紙の株主優待券で生じていた冊子の持ち歩きの手間や、会計時に利用する分を切り取る必要がなくなり、利用時の煩わしさが解消されます。

1 円単位で利用できるのも、優待券を有効的に利用できます。

■ 株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングスについて (<https://www.creatorestaurants.com/>)

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングスは、しゃぶしゃぶ食べ放題の「しゃぶ菜」をはじめ、フードコートや居酒屋、ディナータイプのレストラン、ベーカリーなど、様々な店舗をグループで企画・開発、運営しており、200 超のブランドを保有しています。2025 年 2 月末時点の連結売上高は 156,354 百万円、グループ総店舗数は 1,116 店舗。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール「Value Insight」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

<株式会社トイポ 会社概要>

会社名：株式会社トイポ

所在地：福岡県福岡市中央区大名 2 丁目 6-11 Fukuoka Growth Next 3F

U R L：<https://toypo.me/>

設 立：2019 年 4 月

代表者：代表取締役 村岡 拓也

事業内容：地域密着型コミュニティアプリ「toypo」の運営及びアプリを活用した顧客管理/集客サービスの提供

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 IR PR & マーケティング部
(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)
TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

株式会社トイポ
TEL：03-6555-2533 メールアドレス：info@toypo.co.jp

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。