

報道関係者各位

2025 年 9 月 11 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン・タイ、Hua Hin インターナショナルスクールのカフェテリアへ 独自 Pay とモバイル CRM サービスを提供

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）の海外子会社の 1 社である、Valuedesign（Thailand）Co.,Ltd.（本社：タイ バンコク）は、Hua Hin インターナショナルスクールのカフェテリア運営を担う Fresh Food Hospitality Co., Ltd.（本社：タイ バンコク）へ独自 Pay とモバイル CRM サービスを提供したことをお知らせいたします。



バリューデザインは、小売・飲食店など 12 万店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。日本をはじめ、インドやタイへサービスを展開しており、店舗の顧客層拡大やブランドリーチの拡大を支援しています。特にタイにおいては、「LINE」アプリ上に自社の運営に必要な CRM 機能を紐づけられる LINE ミニアプリを活用し、デジタル会員証の登録情報をもとにした顧客属性の管理、分析から、顧客に応じた販促アプローチが可能なモバイルサービスを提供しています。タイにおけるバリューデザインのサービス導入店舗数は 2025 年 5 月時点で約 830 店舗に拡大しています。

近年、教育現場においてもデジタル化が急速に進む中、学校給食・カフェテリア運営においても効率化と利用者満足度向上が求められています。これを受け、バリューデザインでは、オーガニックヘルスフードブランド「getfresh」を手掛ける Fresh Food Hospitality が運営を担う Hua Hin インターナショナルスクールのカフェテリアへ、独自 Pay とモバイル CRM サービスを 2025 年 8 月に提供しました。

■ サービス提供の詳細

提供先 : Hua Hin インターナショナルスクール内カフェテリア
(Fresh Food Hospitality Co., Ltd.が運営)

導入時期 : 2025 年 8 月

提供サービス : 独自 Pay、モバイル CRM サービス

■「getfresh」ブランドについて

「getfresh」ブランドは、「健康的な食事は、アクセスしやすく、楽しく、そして地球に優しいものであるべき」をブランド哲学に、単に食事を提供するだけでなく、ウェルネスと持続可能性を中心とした総合的なダイニング体験を提供しています。健康的な食事の促進という使命を拡大し、「getfresh」では現在、Hua Hin インターナショナルスクールの学生たちにも健康的な食事を提供しています。

URL : https://www.facebook.com/getfreshth?locale=th_TH



<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

URL : <https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール「Value Insight」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 IR PR&マーケティング部

（株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です）

TEL : 03-5414-3666 メールアドレス : pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。