

報道関係者各位

2025 年 12 月 2 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザインとネオス、スーパーマーケットを展開する「きむら」に 独自 Pay 搭載のスマートフォン向けアプリ「新鮮市場きむら公式アプリ」を開発・提供 -アプリ限定クーポンでお得に！オンラインチャージ対応でさらに便利に-

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、ネオス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：池田 昌史、以下「ネオス」）と共同で、スーパーマーケット「新鮮市場きむら」を展開する株式会社きむら（本社：香川県高松市、代表取締役：木村 宏雄、以下「きむら」）に独自 Pay の決済機能を搭載したスマートフォン向けアプリ「新鮮市場きむら公式アプリ」を開発、提供を開始したことをお知らせいたします。



■決済・販促・レシート管理をアプリで一元化、利便性向上と効率的な運営を実現

バリューデザインとネオスが共同展開するスマートフォン決済サービス「Value Wallet」をベースに開発した「新鮮市場きむら公式アプリ」は、独自 Pay 決済やクーポン利用、オンラインチャージ、電子レシートに対応しており、来店客の利便性向上と店舗運営の効率化を実現します。レジ待ちによる顧客負担や紙レシートを中心としたオペレーションコストなどの課題を解消し、デジタル接点を活用した新たな購買体験を提供します。

きむらは、香川県および岡山県においてスーパーマーケット「新鮮市場きむら」を展開し、地域の市場で仕入れた食材を中心に、新鮮でリーズナブルな商品を幅広く取り扱っています。今回、地域密着型店舗としてのサービス向上と店舗運営の効率化を目的として、独自 Pay・クーポン・電子レシートを一体で利用できる「新鮮市場きむら公式アプリ」の導入に至りました。2019 年より運用しているカードタイプの独自 Pay「きむらフレッシュカード」とあわせて提供することで、物理的なカードを好むお客様、スマートフォンを好むお客様、それぞれに対しキャッシュレス決済の利便性を感じていただき、利用促進を図ってまいります。

■スマートフォン決済サービス「Value Wallet」導入メリット

- ・キャッシュレス化による利便性向上と会計業務負荷の軽減
- ・レジ前の待ち時間削減による顧客満足度向上、店内の混雑解消
- ・紙レシート関連コストの削減
- ・デジタル販促による再来店の促進
- ・購買データを活用したマーケティング基盤の構築

■「新鮮市場きむら公式アプリ」の特徴

1) QR コードスキャンで独自 Pay 決済とクーポン利用を実現

東芝テック株式会社の POS 連携により、お会計時に QR コードを読み取るだけで、独自 Pay 決済とクーポンが同時に利用できます。会計時の待ち時間を短縮し、ストレスフリーな購買体験と混雑解消の双方を実現します。

2) 多種多様なアプリ限定クーポンの提供

時間限定クーポンや配布枚数限定クーポンなど、アプリユーザーに向けた販促施策に対応。顧客行動に合わせた運用により、来店頻度の向上や購買促進に貢献します。

3) オンラインでいつでもどこでも独自 Pay ヘチャージ

アプリからクレジットカードで独自 Pay（きむらフレッシュカード）にチャージが可能です。

4) 電子レシート（スマートレシート）でコスト削減

東芝テック株式会社が提供する電子レシートサービス「スマートレシート」と連携。紙レシート発行コストの削減や紙資源の使用量低減に寄与し、お客様は購入履歴をアプリでいつでも確認できます。



会員証（QRコード）



クーポン一覧

■アプリ概要

アプリ名称 : 新鮮市場きむら公式アプリ

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id6753267304?l=ja&ls=1>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.skimura.android.app>

機能 : プリペイド決済、残高/利用履歴確認、オンラインチャージ、クーポンや店舗からのお知らせなどの情報配信、電子レシートによる購入履歴確認

■「きむら」について (<https://www.skimura.jp/>)

きむらは、香川県および岡山県においてスーパーマーケット「新鮮市場きむら」を 15 店舗展開。鮮魚、精肉、青果、惣菜、それぞれこだわりの品を揃えています。特に、鮮魚においては、漁船から直接買い付け、自社運営の鮮

魚の卸売市場からの仕入れ、普通の卸売市場でセリおとす仕入れ、と 3 つのルートでの仕入れを実施。長年、地域の漁師と信頼関係を結んできたからこそ実現した、スーパーの常識を越えた「超鮮度の仕入れ」が特徴です。

■「Value Wallet」について (<https://www.value-wallet.com/lp/>)

「Value Wallet」は、従来プラスチックカードで提供している独自 Pay をスマートフォンアプリに搭載し、アプリ上でキャッシュレス決済が行えるスマートフォン決済サービスです。ユーザーの利便性を高めるとともに、店舗においては顧客単価や利用頻度の向上が見込めます。さらに、「Value Card」および「Value Wallet」を介して取得した顧客データを基に、属性情報や利用回数等に応じたセグメント毎にクーポン配布や通知をおこなうなど、一人一人に寄り添ったきめ細やかなサービス提供を実現します。

■今後について

バリューデザインとネオスは、店舗の集客・販売促進のためのサービス開発・提供を通じ、店舗とお客様の豊かな関係性の構築を支援してまいります。また、バリューデザインは、キャッシュレス決済を軸としたマーケティング機能の拡充により、店舗・消費者の双方にとって使いやすくメリットのあるサービスの提供に向け、取り組んでまいります。

<ネオス株式会社 会社概要>

会社名：ネオス株式会社（テクミラホールディングス株式会社【東証スタンダード：3627】の 100%子会社）

所在地：東京都千代田区神田須田町 1 丁目 23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

U R L：<https://www.neoscorp.jp/>

代表者：代表取締役 社長執行役員 池田 昌史

事業内容：情報通信サービスおよびソフトウェア、コンテンツ開発

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール「Value Insight」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※QR コード（R）は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。