

報道関係者各位

2026年4月27日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン、NY 発祥のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス」に デジタルギフトサービス「Value Gift」を提供

— デジタルギフト販売サイトを提供、eギフトのオンライン販売で新規顧客獲得を支援 —

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、株式会社 Wolfgang's Steakhouse JAPAN（本社：東京都港区、代表取締役：清水 謙）が展開するNY 発祥のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス」に、オンライン上で購入・送付できるデジタルギフト（eギフト）サービス「Value Gift」を提供したことをお知らせいたします。あわせて、デジタルギフト販売サイトも構築し、2026年4月27日より販売を開始します。

本取り組みにより、「ウルフギャング・ステーキハウス」のギフトはスマートフォン等からいつでも購入・送付が可能となり、誕生日や記念日、季節イベントなど多様なギフト需要に対応します。さらに、SNS・メールを活用したギフト送付が可能になることで、オンラインと店舗をつなぐ新たな顧客接点の創出や、新規顧客の獲得、来店促進が期待できます。

【デジタルギフト販売サイト】<https://wolfgangsteakhouse.jp/giftcard/>



カード形式に加え、デジタル形式での「Wolfgang's Steakhouse Gift Card」の提供を開始

■ デジタルギフト導入の背景

近年、EC 市場の拡大や SNS・メールを活用したコミュニケーションの普及により、オンライン上で手軽に贈りあえるデジタルギフトや電子ギフトの需要が一層高まっています。特に外食業界においては、顧客接点の多様化などを受け、店舗外での販売チャネル強化や新規顧客との接点創出が課題となっています。

「ウルフギャング・ステーキハウス」では、2023年10月よりバリューデザインのサービスを活用し、店頭でカード形式のギフトカード（物理カード）として「Wolfgang's Steakhouse Gift Card」の販売をおこなってきましたが、より幅広い顧客層へのアプローチと利便性向上を目的に、デジタルギフトの導入に至りました。

■ デジタルギフト対応で新規顧客層へアプローチを強化

今回のデジタルギフト導入により、ユーザーはスマートフォンやPCから24時間いつでもギフトを購入・送付することが可能となります。住所を知らない相手にもSNSやメールで簡単にギフトを贈ることができるため、店舗運営企業にとっては、これまで接点のなかった潜在顧客層へアプローチできるようになります。

■ 顧客接点を増やす！ オンラインギフト販売サイトも提供

バリューデザインでは、デジタルギフトサービスの提供に伴い、「ウルフギャング・ステーキハウス」専用の販売サイトを構築しました。本サイトより、全3種類（10,000円／30,000円／50,000円）のデジタルギフトをご購入いただけます。

バリューデザインは、自社でECサイトやアプリを持たない店舗運営企業に対し、販売サイトをデジタルギフトとセットで提供しています。短期間でオンラインギフト販売を開始できるうえ、店頭販売に加えてオンラインという新たな販売チャネルを持つことで、販売機会の拡大と売上向上が期待できます。



「ウルフギャング・ステーキハウス」専用デジタルギフト販売サイトイメージ

■ 「Value Gift」について

「Value Gift」は、企業が自社ブランドのデジタルギフト（eギフト）を発行・販売できるサービスです。オンライン上でのギフト販売から送付、利用までを一括で提供し、企業の販促・集客・顧客接点の拡大を支援します。

主な特長：

- ・スマートフォンで購入・送付が可能
- ・SNSやメールで手軽にギフト送信
- ・キャッシュレス決済に対応
- ・店舗・オンライン双方で利用可能

■店舗とお客様の良好な関係性の構築を支援

バリューデザインは、店舗専用の電子マネーを発行できるクラウド型独自 Pay 発行サービスを展開しており、キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせたソリューションを提供しています。デジタルギフトやギフトカードと組み合わせることで、企業がオンラインとオフラインの双方でギフト販売を行える環境の構築も支援します。今後もバリューデザインは、店舗とお客様の良好な関係性の構築を支援してまいります。

■「ウルフギャング・ステーキハウス」について (<https://wolfgangsteakhouse.jp/>)

「ウルフギャング・ステーキハウス」は、NY の名門ステーキハウスで長年活躍し、ステーキのノウハウを熟知したウルフギャング・ズウィナー氏が独立し 2004 年 NY に創業したブランドで、NY を中心に、米国、韓国、日本などで店舗を展開しています。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。