

報道関係者各位

2026 年 7 月 23 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザインは 20 周年を迎えます － 20 周年記念ロゴを制定 －

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、2026 年 7 月 26 日に創立 20 周年を迎えます。これを記念し、20 周年記念ロゴマークを制作・制定したことをお知らせいたします。



バリューデザインは、キャッシュレスサービス事業を祖業に、企業が自社ブランドで展開する「独自 Pay」サービスのリーディングカンパニーとして、多くの企業のキャッシュレス戦略を支援してきました。年間取扱高は 1.45 兆円におよびます。小売・飲食・流通など幅広い業界の企業に対し、自社ブランドの決済基盤を提供することで、キャッシュレス化の推進に加え、顧客の囲い込みやリピート促進、販促・CRM 施策を支援しています。現在は、決済を起点とした顧客データの活用やマーケティング支援にとどまらず、企業と顧客の継続的な関係構築や社会課題の解決をうながす、さまざまなサービスを提供しています。

■バリューデザイン 20 周年記念ロゴについて

今回、20 周年を迎えるにあたり、20 周年記念ロゴを制作・制定しました。20 周年記念ロゴは、20 年間にわたり積み重ねてきた信頼や経験、そして数々の挑戦が育んだ「揺るぎない土台」の上から、新たな価値の種が芽吹き、未来へと力強く成長していく姿を表現しています。

これからの 20 年も、挑戦を支える地力を育て続け、お店や人の力となる価値を創出してまいります。そして、お店と消費者をつなぐコミュニケーションの架け橋として、双方の価値を最大化し、新たな価値を創出することで社会に貢献してまいります。

■バリューデザイン 代表取締役社長 林 秀治コメント

これまで当社を支えてくださったお客様、パートナーの皆さま、そして共に挑戦を重ねてきたすべてのメンバーに、心より感謝申し上げます。私たちは創業以来、お店と消費者をつなぎ、その関係をより良いものにすることを目指し

てきました。技術やシステムはそのための手段であり、大切なのは、何をつくるかだけではなく、それをどう活かし、社会にどのような価値を生み出すかと考えています。

これからもお客様の目線を大切に持ち続け、お客様と共に新たな価値を社会へ届けてまいります。そして、決済とマーケティングを通じて、お店の成長と消費者の豊かな体験を支え、「キャッシュレス×マーケティングでアジア No.1」の実現に挑戦してまいります。今後とも、よろしくお願い申し上げます。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会 社 名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所 在 地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代 表 者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 IR PR&マーケティング部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。