

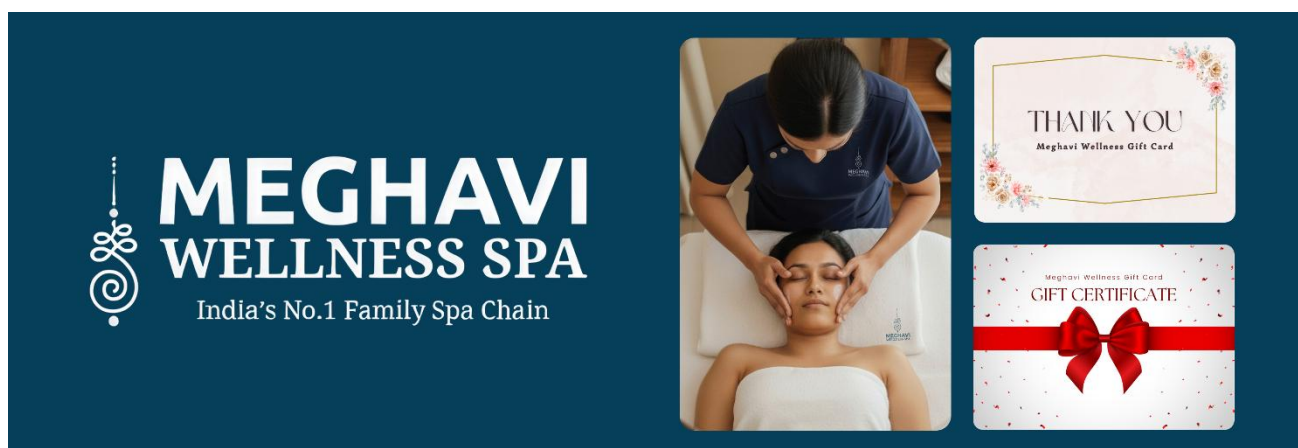
報道関係者各位

2026 年 8 月 14 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン・インド、インドの大手ウェルネス・セラピーブランドの一つ 「Meghavi Wellness Spa」のデジタルギフト発行・販路拡大を支援

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治）の海外子会社の 1 社である Valuedesign Services Private Limited（本社：インド ムンバイ、以下「バリューデザイン・インド」）は、Meghavi Wellness Private Limited が手掛けるインドの大手ウェルネス・セラピーブランドの一つ「Meghavi Wellness Spa」のデジタルギフト発行・販路拡大を支援したことをお知らせします。

バリューデザイン・インドが持つデジタルギフト流通ネットワークとインド全土で 55 店舗以上に広がる「Meghavi Wellness Spa」の店舗ネットワークを組み合わせることで、個人向けギフトに加え、従業員向け福利厚生・表彰、法人ギフト、顧客向けキャンペーンなど、幅広い用途で、ウェルネス体験を贈る機会を拡大します。



■「Meghavi Wellness Spa」のデジタルギフト発行・販路拡大支援の背景

インドでは、健康やセルフケアへの関心が高まるとともに、企業による従業員のウェルビーイングへの投資も拡大しています。こうした中、従来の商品券やモノを贈るギフトに加えて、スパ、飲食、旅行などの「体験」を贈るギフトへの関心が高まっています。Mordor Intelligence によると、インドのギフトカード・インセンティブカード市場は 2025 年の 139.8 億米ドルから、2030 年には 315.4 億米ドルへ成長すると予測されています。

バリューデザイン・インドは今回の取り組みを通じて、成長が期待されるウェルネスギフト市場において、「Meghavi Wellness Spa」のサービスとバリューデザイン・インドのデジタルギフト流通ネットワークを組み合わせ、新たなギフト体験の提供を目指します。

■バリューデザイン・インドの支援内容

バリューデザイン・インドは「Meghavi Wellness Spa」のデジタルギフトについて、発行、有効化、利用時の処理、デジタル配信、流通、リアルタイムレポートまでを一気通貫で支援します。バリューデザイン・インドのギフトマーケットプレイス「Adivaha Shop」を通じて、個人ユーザーだけでなく、法人顧客や人事部門などにも販売チャネルを広げます。

- デジタルで即時発行・配信：ギフトカードをSMSやメールでリアルタイムに発行・送信できます。
- 安全な発行・利用管理：PCI準拠のバリューデザイン・インドの流通ネットワークで安全に管理します。
- リアルタイムレポート：キャンペーン実績やギフトカードの利用状況をリアルタイムで確認できます。
- 15都市・55店舗で利用可能：高級ホテル、空港、ショッピングモールなどインド国内55店舗で利用可能です。

■法人向けギフトや従業員の福利厚生・インセンティブにも活用

「Meghavi Wellness Spa」のデジタルギフトは、個人向けのプレゼントに加え、従業員のウェルビーイングを支援する福利厚生や社内表彰、取引先・顧客へのギフト、販売パートナーへのインセンティブ、サービスの入会・利用促進キャンペーン、ポイント・ロイヤルティプログラムの特典などとしても活用いただけます。

企業は「休息」「リフレッシュ」「ウェルビーイング」という体験をギフトとして提供することで、従業員や顧客、取引先など、受け取る人にとって実用的で印象に残るギフトを届けることができます。

■今後の展望

バリューデザイン・インドは、インドにおけるデジタルギフト市場のさらなる成長に向け、パートナー企業との協業を推進し、企業・消費者双方に価値あるソリューションを拡充していきます。世界規模のブランドネットワーク、豊富なギフトカードラインアップ、セキュアなデジタル基盤を統合し、法人による大量購入、API連携、従業員向け福利厚生やキャンペーンでの活用など、企業のさまざまなニーズに対応してまいります。

■「Meghavi Wellness Spa」について (<https://meghaviwellness.com/>)

「Meghavi Wellness Spa」は、Meghavi Wellness Private Limited が手掛けるインド15都市で55店舗を展開するウェルネス・セラピーブランドです。400名以上の専門セラピストと21,000名のアクティブ会員を擁し、年間30万件を超えるスパセッションを提供しています。また、主要ホテルブランドをはじめ、空港やショッピングモールなどでもスパを展開。スウェディッシュマッサージ、アロマセラピー、ホットストーンセラピー、フェイシャルなど幅広いウェルネスメニューを提供しているほか、セラピスト向けの専門研修制度を設け、サービス品質の標準化にも取り組んでいます。

■インドにおけるバリューデザインの取り組み

バリューデザインは、小売・飲食店など13万店舗以上に独自Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。特にインドにおいては、マーケットプレイスを介した個人間ギフト（CtoC）に加え、キャンペーン賞品やサービス契約時に特典を提供する企業が販売促進用として消費者へ付与するギフト（BtoC）、企業が従業員の福利厚生として提供するギフト（BtoE）など、ニーズに応じ、さまざまな用途での電子ギフト提供を続けています。また、デジタルギフトの提供に欠かせない販路の強化を目的に、各領域で強みを持つパートナーと連携を図っています。現在、インドでの取り扱いブランド数は800超（2026年7月末時点）に拡大しており、10万以上のタッチポイントを有しています。なお、インドにおける当社流通パートナーは、APIを通じて、これらのブランドのギフトへアクセスできるため、幅広いブランドギフトを迅速かつ柔軟に顧客へ提供できます。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン14階

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006年7月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3666 メールアドレス : pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

VALUDESIGN Supports the Launch and Distribution Expansion of Digital Gift Cards for MEGHAVI WELLNESS SPA, One of India's Leading Wellness and Therapy Brands

VALUDESIGN is pleased to announce that it has supported the launch and distribution expansion of digital gift cards for MEGHAVI WELLNESS SPA, one of India's leading wellness and therapy brands operated by Meghavi Wellness Private Limited Wellness Private Limited.

By combining VALUDESIGN's digital gifting distribution network with MEGHAVI WELLNESS SPA's extensive network of more than 55 locations across India, the partnership will expand opportunities to gift wellness experiences across a wide range of use cases. These include not only personal gifting, but also employee benefits and recognition programs, corporate gifting, customer campaigns, and other business initiatives.

Background: Supporting the Launch and Distribution Expansion of MEGHAVI WELLNESS SPA Digital Gift Cards

In India, growing consumer interest in health and self-care is being accompanied by increased corporate investment in employee well-being. Against this backdrop, demand is rising for experience-based gifts, such as spa treatments, dining, and travel, alongside traditional gift cards and physical gifts. According to Mordor Intelligence, India's gift card and incentive card market is projected to grow from USD 13.98 billion in 2025 to USD 31.54 billion by 2030.

Through this initiative, VALUDESIGN aims to create new gifting experiences in India's growing wellness gifting market by combining MEGHAVI WELLNESS SPA's wellness services with VALUDESIGN's digital gifting distribution network.

How VALUDESIGN Supports MEGHAVI WELLNESS SPA Digital Gift Cards

VALUDESIGN provides end-to-end support for MEGHAVI WELLNESS SPA digital gift cards, covering issuance, activation, redemption processing, digital delivery, distribution, and real-time reporting. Through VALUDESIGN's gift marketplace, Shop, VALUDESIGN will also expand distribution beyond individual consumers to corporate clients, HR teams, and other business customers.

- **Instant Digital Issuance and Delivery:** Gift cards can be issued and delivered in real time via SMS or email.
- **Secure Issuance and Redemption Management:** Gift cards are securely managed through VALUDESIGN's PCI-compliant infrastructure.
- **Real-Time Reporting:** Campaign performance and gift card redemption activity can be monitored in real time.
- **Available Across 55 Locations in 15 Cities:** Gift cards can be redeemed at 55 locations across India, including locations within luxury hotels, airports, and shopping malls.

Use Cases for Corporate Gifting, Employee Benefits, and Incentive Programs

MEGHA VI WELLNESS SPA digital gift cards can be used not only for personal gifting but also across a wide range of corporate programs. Companies can use them for employee benefits that support well-being, employee recognition programs, gifts for clients and business partners, sales partner incentives, customer acquisition and engagement campaigns, and rewards for points and loyalty programs.

By offering experiences centered around rest, refreshment, and well-being, companies can provide employees, customers, and business partners with practical and memorable gifts that go beyond conventional gift cards.

Looking Ahead

VALUDESIGN will continue to collaborate with partners to support the further growth of India's digital gifting market and expand solutions that deliver value to both businesses and consumers. By bringing together its global brand network, extensive gift card portfolio, and secure digital infrastructure, VALUDESIGN will address a wide range of corporate needs, including bulk purchases, API integrations, employee benefit programs, and customer campaigns.