

報道関係者各位

2026 年 8 月 17 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン・インド、個性と実用性を兼ね備えたセレクトアイテムを取り扱う インドのオンラインギフトブランド「Bigsmall」と連携

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治）の海外子会社の 1 社である Valuedesign Services Private Limited（本社：インド ムンバイ、以下「バリューデザイン・インド」）は、Bigsmall Gifts Pvt. Ltd. が手掛ける個性と実用性を兼ね備えたセレクトアイテムの取り扱いで 1000 社以上の企業との取引実績を持つブランド「Bigsmall」と連携し、デジタルギフトの発行・販路拡大を支援したことをお知らせします。

バリューデザイン・インドが「Bigsmall」のギフトカードの発行、アクティベーション、リアルタイムレポートを含む、ギフトカードの処理・流通インフラ全体を管理します。個人向け、法人向けの双方のギフトチャネルに対応し、販売機会を増やします。



■「Bigsmall」とは

「Bigsmall」は、デリーに本社を置くオンラインギフトブランドです。「ギフトは単に贈るものではなく、受け取った人の心を動かすものであるべき」という考えのもと、デスクワークに欠かせないアイテムからインテリアまで、デザイン性・実用性・個性を兼ね備えた幅広い価格帯の商品を展開しています。また、Bigsmall corporate.com を通じて法人向けギフト事業も展開しており、Housing.com などの企業にカスタマイズギフトを提供しています。

＜主な商品カテゴリー＞

- ワーク・デスク用品
- トラベル用品
- ドリンクウェア
- 照明・デスクインテリア
- パーソナライズドギフト
- ギフトセット

■今回の連携について

インドでは、EC の普及や企業によるデジタルインセンティブの拡大を背景に、個人向け・法人向けの双方でオンラインギフト市場が成長しています。中でも、その中でもデジタルギフトは、「すぐに贈れる」「配送が不要」「受取人が好きな商品を選べる」という利便性から、活用の拡大が期待されています。

今回の連携では、「Bigsmall」の商品・ブランド力と、バリューデザイン・インドが持つギフトカードの技術・ノウハウおよび流通ネットワークを組み合わせ、成長するデジタルギフト市場への対応を強化します。両社の強みを組み合わせることで、

「Bigsmall」はギフトカードシステムを自社で一から構築することなく、個人向けから大規模な法人向けまで対応できるギフトカード事業を展開できるようになります。また、「贈る人にとって手軽で、受け取る人にとって本当にうれしいギフト体験を提供する」という両社共通の考えのもと、インド市場における新たなギフト体験の提供を目指します。

■ バリューデザイン・インドの支援内容

バリューデザイン・インドは「Bigsmall」のデジタルギフトについて、発行、有効化、利用時の処理、デジタル配信、流通、リアルタイムレポートまでを一気通貫で支援します。バリューデザイン・インドの流通ネットワーク、ギフトカードの基盤を活かし、Bigsmall Gift Card は個人利用から大規模な法人利用まで幅広く対応します。

- デジタルで即時発行・配信：ギフトカードを SMS やメールでリアルタイムに発行・送信。
- 安全な発行・利用管理：PCI 準拠のバリューデザイン・インドの流通ネットワークで安全に管理。
- リアルタイムレポート：キャンペーン実績やギフトカードの利用状況をリアルタイムで確認可能。
- 幅広い金額に対応：個人向けギフトから数千人規模の法人向けまで用途に応じた金額設定が可能。
- 販路拡大を支援：Bigsmall Gift Card はバリューデザイン・インドのギフトマーケットプレイス「Adivaha Shop」に掲載され、バリューデザインの流通ネットワークを通じて販路拡大を支援。

■ 個人向けギフト～法人向けギフトまで、幅広いシーンに対応

Bigsmall Gift Card は、個人向けギフトから企業のインセンティブ施策まで、幅広いシーンで活用できます。

- 法人向けギフト・インセンティブ：従業員表彰や記念品、販売代理店・パートナー向けの報奨など。
デジタルで一括発行できるため、大規模な施策にも対応します。
- マーケティング・ロイヤリティ施策：新規顧客獲得、紹介キャンペーン、会員特典、ポイント交換など。顧客との関係強化を目的とした施策に活用いただけます。
- 個人向けギフト：誕生日や結婚祝い、Diwali など。さまざまなギフトシーンで利用でき、受け取った方は「Bigsmall」の商品からお好みのものを選べます。

■ 今後の展望

バリューデザイン・インドは、インドにおけるデジタルギフト市場のさらなる成長に向け、パートナー企業との協業を推進し、企業・消費者双方に価値あるソリューションを拡充していきます。世界規模のブランドネットワーク、豊富なギフトカードラインアップ、セキュアなデジタル基盤を統合し、法人による大量購入、API 連携、従業員向け福利厚生やキャンペーンでの活用など、企業のさまざまなニーズに対応してまいります。

■ 「Bigsmall」について（www.bigsmall.in）

「Bigsmall」は、主要な記念日や祝祭日など、さまざまなギフトシーンに対応し、個人のお客様にサービスを提供しています。さらに、法人向けギフト専用プラットフォーム「bigsmallcorporate.com」も運営しており、さまざまな業界の大手企業から信頼を得ています。

■ インドにおけるバリューデザインの取り組み

バリューデザインは、小売・飲食店など 13 万店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。特にインドにおいては、マーケットプレイスを介した個人間ギフト（CtoC）に加え、キャンペーン賞品やサービス契約時に特典を提供する企業が販売促進用として消費者へ付与するギフト（BtoC）、企

業が従業員の福利厚生として提供するギフト（BtoE）など、ニーズに応じ、さまざまな用途での電子ギフト提供を続けています。また、デジタルギフトの提供に欠かせない販路の強化を目的に、各領域で強みを持つパートナーと連携を図っています。現在、インドでの取り扱いブランド数は 800 超（2026 年 7 月末時点）に拡大しており、10 万以上のタッチポイントを有しています。なお、インドにおける当社流通パートナーは、API を通じて、これらのブランドのギフトへアクセスできるため、幅広いブランドギフトを迅速かつ柔軟に顧客へ提供できます。

＜株式会社バリューデザイン 会社概要＞

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社コーポレートコミュニケーション部

（株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です）

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。