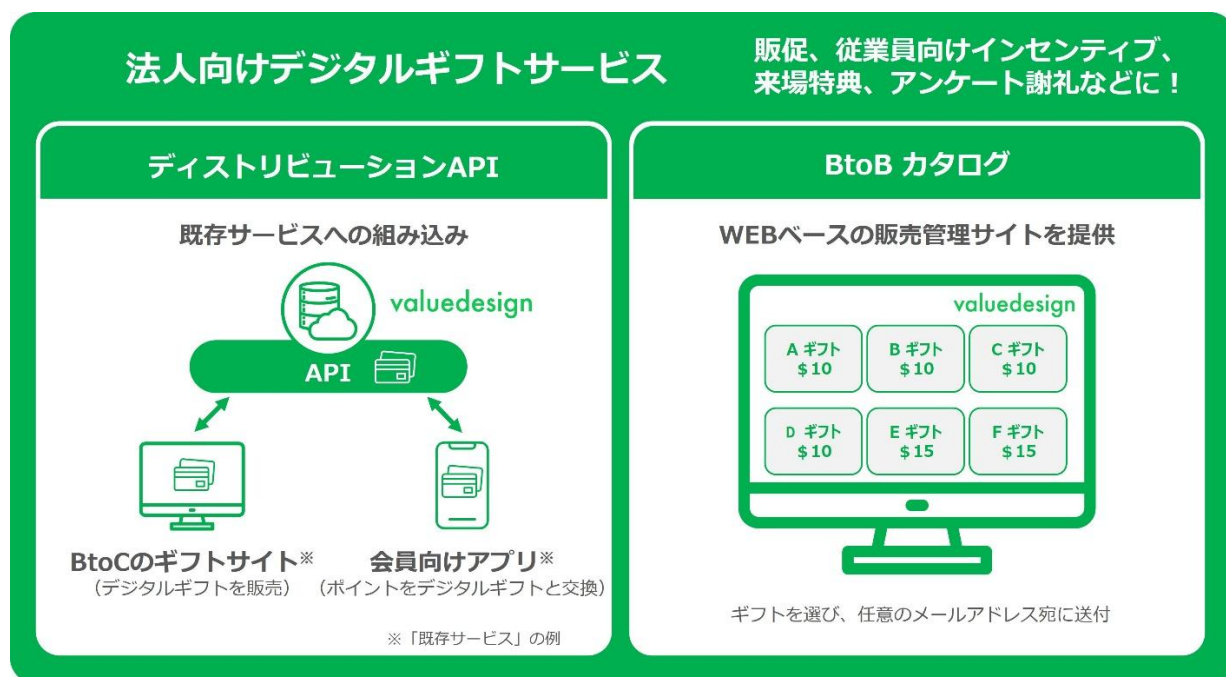


2026 年 08 月 18 日
株式会社バリューデザイン

**バリューデザイン・タイ、
インド市場で培ったデジタルギフトプラットフォーム基盤を活用し、
法人向けデジタルギフトサービスの提供を開始**
－ 福利厚生や販促施策、会員向けポイント交換先など高まる活用ニーズに対応 －

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治）の海外子会社の 1 社である Valuedesign（Thailand）Co.,Ltd.（本社：タイ バンコク、以下「バリューデザイン・タイ」）は、法人向けデジタルギフトサービスの提供を開始しました。本サービスは、インド市場で実績のあるシステム基盤を活用し、企業の福利厚生やインセンティブ施策の推進を支援するものです。



■タイのデジタルギフト事情

バリューデザイン・タイは、このたびタイにおいて法人向けデジタルギフトサービスの提供を開始いたしました。本サービスは、インド市場で培ったデジタルギフトプラットフォームを基盤としており、企業の多様なインセンティブ施策および福利厚生の高度化を支援するものです。既にインドで実績のある基盤を用いることで、短期間でのサービス提供開始と安定運用を実現しました。

現在、デジタルギフトの活用は、販促キャンペーンなどマーケティング用途の割合が高い一方、近年では、企業における人材確保・定着や営業促進の観点から、インセンティブ施策としての活用も広がっています。東南アジアでは、従業員エンゲージメント向上に向けた投資が年率 5～10%程度で成長しており、特にタイにおいては人材流動性の高さを背景に、福利厚生や報奨制度の充実が企業競争力に直結しています。

■マーケティング施策・インセンティブ用途に広がるデジタルギフト

こうした市場環境を踏まえ、本サービスは従来のマーケティング用途にとどまらず、企業の制度的なインセンティブ設計に組み込まれるソリューションとしての展開を見据えています。

具体的には、従業員向けの福利厚生や各種報奨制度における柔軟なインセンティブ手段としての活用に加え、金融機関や会員組織が提供するポイントプログラムやカタログギフトにおいて、交換商品としての活用を可能にします。従来の物品中心の交換商品と比較して、デジタルギフトは即時性・選択性に優れており、利用者の多様なニーズに応じた価値提供を実現します。

■サービス概要

本サービスは、販促などのマーケティング施策として、また福利厚生としても活用いただけるソリューションです。デジタルギフトを受け取ったユーザーや従業員は複数の選択肢から自由にギフトを選択できるため、導入により満足度の向上が期待できます。また、配布・管理・利用状況の把握までをオンラインで一元管理でき、企業の運用負荷軽減にも貢献します。

<提供サービス>

• ディストリビューション API

対 象：既存システムにギフトカードサービスを組み込みたい企業

提供形態：ギフトカードの発行・配布を自動化する API

導 入 例：・ロイヤリティ／インセンティブプラットフォーム

・福利厚生サービス事業者

・保険会社（キャンペーン、契約特典）

• BtoB カタログ

対 象：システム連携のリソースを持たない企業

提供形態：ギフトカードの発行・配布が可能な WEB ツール

導 入 例：・中小企業（販促・謝礼、社内インセンティブ）ロイヤリティ／インセンティブプラットフォーム

・広告代理店、イベント運営会社

・人事／総務部門（スポット利用）

<提供機能（ディストリビューション API・BtoB カタログ共通）>

- Wallet 機能：・Wallet 残高内でのみギフト発行可能なため、リスクを低減
 - ・購入金額は Wallet 残高から自動で差し引くため、月次請求業務を簡素化
- エンドユーザへのギフト配信：
 - ・カード発行からギフト配信までをワンストップで提供
 - ・ギフトをエンドユーザへ一括配信可能
 - ・配信手段：メール、SMS

■コメント（バリューデザイン 取締役 海外事業本部 本部長 鹿田要）

「タイでは人材確保が企業経営における重要課題となっています。当社はインドで培ったデジタルギフトの知見を活かし、タイ市場に適した形でサービスを提供していきます。今後は現地企業のニーズに応じた機能拡充を進め、福利厚生の高度化に貢献してまいります」

■ バリューデザインのタイでの取り組み

バリューデザインは、小売・飲食店など 13 万店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。日本をはじめ、インドやタイへサービスを展開しており、店舗の顧客層拡大やブランドリーチの拡大を支援しています。タイにおけるバリューデザインのサービス導入店舗数は 2025 年 8 月時点で 820 店舗以上に拡大しています。

＜株式会社バリューデザイン 会社概要＞

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

（株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です）

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。