

※本ニュースリリースは株式会社 NTT データと株式会社バリューデザインが共同で配信しています。重複して配信されることがありますが、ご了承願います。

2026 年 8 月 21 日

「おまいり Pay®」と「ADAPTIS® In-Store」で寺院・神社窓口にて特化した決済環境を提供 ～銀閣寺(慈照寺)での先行導入に続き、8 月 21 日より鎌倉大仏殿高德院で利用開始～

株式会社 NTT データ
株式会社バリューデザイン

ペイクラウドホールディングス株式会社(東証グロース:4015)の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン(以下、バリューデザイン)と株式会社 NTT データ(以下、NTT データ)は、バリューデザインが一般財団法人京都仏教会^(注 1)と共同開発した寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay®」^(注 2)による寺社窓口にて特化したタブレット POS と NTT データの対面決済総合サービス「ADAPTIS® In-Store」^(注 3)マルチ決済ターミナル(A)(以下、「ADAPTIS® In-Store」)により、多くの参拝者が訪れる寺社でもスムーズに利用できる、新たなキャッシュレス決済環境の提供を開始します。本キャッシュレス決済環境は、2026 年 8 月 21 日鎌倉大仏殿高德院にて本格導入を開始します。本連携により「おまいり Pay®」の POS 機能が拡充され、決済端末機の操作が不要となり、規模を問わず、さまざまな寺社の窓口で「おまいり Pay®」を活用しやすくなります。今回、他にも「おまいり Pay®」の POS 機能として、在庫管理機能、バーコード入力機能、御朱印受付機能などさまざまな機能が拡充されており、寺院・神社特有の多岐にわたる窓口業務の効率化を実現しています。「おまいり Pay®」と「ADAPTIS® In-Store」は、寺社の業務効率化と参拝者に配慮した安心・安全なキャッシュレス決済を両立し、日本の宗教文化を支える持続可能なデジタル基盤の実現に貢献します。なお今後、京都仏教会監修の唯一の公式キャッシュレス決済として、全国に広がるさまざまな規模の寺社(155,651 の宗教法人)^(注 4)への展開を視野に入れ、取り組みを進めていきます。

【背景】

キャッシュレス決済の普及や訪日外国人旅行者の増加に伴い、寺院・神社においてもキャッシュレス対応へのニーズが高まっています。一方、宗教活動における金銭の授受は一般的な商取引とは性質が異なり、利用履歴から個人の宗教的な行動が推知される可能性もあることから、「信教の自由」や利用者保護に十分配慮したしくみが求められています。これを受け、バリューデザインは京都仏教会と共同で寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay®」を開発し、提供を進めています。こうした中、多くの授与品を取り扱う寺院・神社では、決済手段の拡充に加え、授与品などの在庫管理、拝観受付などを一体的に効率化できる POS 機能へのニーズなども高まっています。このたび、寺院・神社の運営実態に即した安定的な決済環境を構築するとともに、多様化する拝観者の決済ニーズに応えるため、あらゆる決済シーンに対応し、多くの導入実績をもつ対面決済総合サービス「ADAPTIS® In-Store」との連携に至りました。

【概要(特長)】

今回、バリューデザインの寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay®」と、NTT データの「ADAPTIS® In-Store」を連携します。これにより、「おまいり Pay®」の POS 機能で登録された品目情報が自動で「ADAPTIS® In-Store」に決済情報として連携され、「ADAPTIS® In-Store」での登録操作が不要となります。更に POS 機能には在庫管理機能、バーコード入力機能、御朱印受付機能など様々な機能が拡充されました。これにより窓口業務の効率化を実現します。なお、対応するキャッシュレス決済手段はクレジットカードから開始し、今後電子マネー^(注 5)、銀聯など幅広い決済への対応も予定しています。

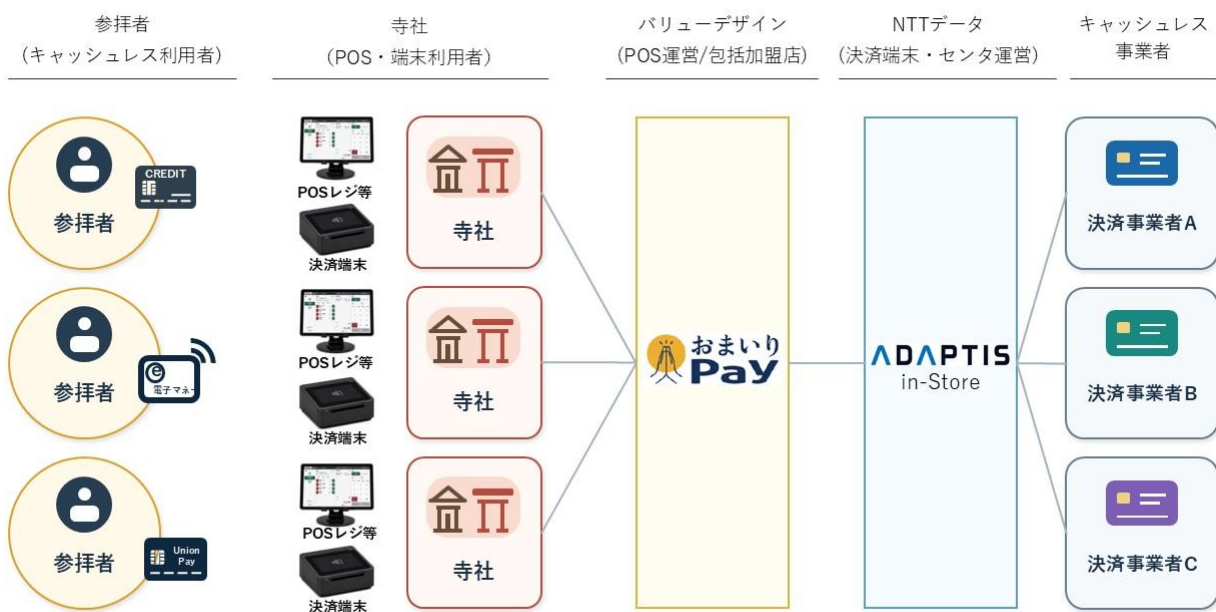


図 1.連携イメージ

■おまいり Pay®

「おまいり Pay®」は、一般財団法人京都仏教会監修のもと開発された寺院・神社専用キャッシュレス決済です。寺院・神社特有の運営実態に配慮しながら、参拝者の利便性向上と寺院・神社の業務効率化を支援します。

<おまいり Pay®の特長>

- ① 「聖俗の分離」に配慮
寺院・神社での決済に限定し、一般的な商用決済とは区別した仕組みを採用しています。
- ② 「信教の自由」への配慮
利用した寺院・神社の個別名称を決済事業者へ開示せず、利用者のプライバシーに配慮しています。
- ③ 信者を犯罪から保護する
加盟寺院・神社を限定するとともに、利用額に上限を設けることで、過大な決済を抑止します。
- ④ 寺院・神社の運営効率化を支援
売上管理や決済管理のデジタル化により、事務負担の軽減と運営効率化を支援します。

■ADAPTIS® In-Store

NTT データは、「ADAPTIS® In-Store」と「おまいり Pay®」との連携を通じて、寺社のニーズに対応した決済環境を提供します。

本サービスでは、「ADAPTIS® In-Store」に対応した決済端末としてシャープ製「UA-P20NA」を採用しています。本端末は、コンパクトでありながら大型ディスプレイを搭載しており、拝観受付窓口などの限られた設置スペースでもスムーズな利用が可能です。またクレジットカードに対応するとともに、高速な処理により寺社の混雑時においても快適な決済体験を提供します。

NTT データは加盟店向け決済ブランド「ADAPTIS®」の実績をもとに、本サービスにおいても、安定した運用と安心して利用できる決済環境を提供します。

機器構成 (写真はイメージです)



図 2.機器構成

■各社の役割

本連携での各社の役割は次のとおりです。両社の強みを生かし寺社の業務効率化を支援します。

- バリューデザイン:「おまいり Pay®」の提供、導入・運用支援
- NTT データ:決済端末および決済インフラ(キャッシュレス事業者との接続など)として「ADAPTIS® In-Store」を提供

■提供先について

本連携により提供するキャッシュレス決済環境は、2026 年7月 25 日に銀閣寺(慈照寺)の拝観受付で先行導入されており、同年8月21日鎌倉大仏殿高德院にて本格導入を開始します。高德院では、今回新たに拝観受付でのキャッシュレス決済導入となります。POS 機能の拡充により、多種の授与品を取り扱う売店や御朱印受付所においては、職員の業務効率化やスムーズな在庫管理による運営効率化が見込まれます。さらに、拝観受付窓口での活用においては、従来のセパレート型だけではなくPINPAD 型の端末利用に加え、タブレットを利用した金額提示など、参拝者にとっての利便性向上や窓口職員の業務効率化を見込んでいます。

【今後について】

NTT データとバリューデザインは、今後、京都仏教会監修の唯一の公式キャッシュレス決済として、全国に広がるさまざまな規模の寺社への展開を視野に入れ、本取り組みを進めていきます。寺院・神社特有の運営実態を踏まえ、「信教の自由」に配慮したキャッシュレス化と運營業務効率化の実現に向け、「おまいり Pay®」を通じて貢献していきます。

【注釈】

(注 1) 一般財団法人京都仏教会について <https://www.kbo.gr.jp/>

戦前からの京都府仏教護国団を母体とし、宗派を超えた地域の寺院の集合体として仏教行事や懇親を目的として組織されました。戦後、京都市仏教会京都府仏教会として新たに活動を再開し、昭和 60 年に両者が統合され、京都仏教会として現在に至り、平成 30 年 4 月より一般財団法人京都仏教会となっています。金閣寺(鹿苑寺)、銀閣寺(慈照寺)、清水寺など京都の著名寺院を含む約 1,100 の寺院が参加しています。

(注 2) おまいり Pay® <https://about.omairipay.jp/>

(注 3) ADAPTIS® <https://www.nttdata.com/jp/ja/lineup/adaptis/>

(注 4) 文化庁 宗教年鑑 令和 7 年版参照

(注 5) 交通系 IC カード、QUICPay、iD、楽天 Edy、WAON、nanaco に対応予定

*「ADAPTIS®」は日本国内における株式会社 NTT データの登録商標です。

*「おまいり Pay®」は日本国内における株式会社バリューデザインの登録商標です。

*その他の商品名、会社名、団体名は、各社の商標または登録商標です。

【会社概要】

＜株式会社バリューデザイン＞

会社名:株式会社バリューデザイン(ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社)

所在地:東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

URL:<https://www.valuedesign.jp/>

設立:2006 年 7 月

代表者:代表取締役社長 林 秀治

事業内容:キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

＜株式会社 NTT データ＞

会社名:株式会社 NTT データ

所在地:東京都江東区豊洲 3-3-3 豊洲センタービル

URL: <https://www.nttdata.com/jp/ja/>

設立:2022 年 11 月

代表者:代表取締役社長 鈴木 正範

事業内容:

- ・IT コンサルティング、システム開発、クラウド・オンプレミス基盤構築など

ペイメント領域に関する事業内容:

- ・日本のキャッシュレスを支える国内最大級の決済プラットフォーム「CAFIS®」の提供
- ・多様な決済手段・決済シーンに適応した加盟店向け決済総合サービス群「ADAPTIS®」の提供

【本件に関するお問い合わせ先】

ペイクラウドホールディングス株式会社

コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL:03-5414-3666

E-mail:pr@paycloud.inc

株式会社 NTT データ

ペイメント事業本部

ペイメントインテグレーション事業部

コマースペイメント統括部

ソリューション企画担当

E-mail:arch_sharp@am.nttdata.co.jp