

報道関係者各位

2026 年 8 月 25 日
株式会社バリューデザイン

**安産祈願の寺院として親しまれる京都・染殿院が
バリューデザインと京都仏教会が共同開発した
寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay[®]」を導入
ーさまざまな寺院・神社のキャッシュレス化を支援ー**

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、一般財団法人京都仏教会と共同開発した寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay[®]」（<https://about.omairipay.jp/>）が、安産祈願の寺院として親しまれる染殿院（京都府京都市）に導入されたことをお知らせいたします。

参拝者は絵馬やお守り、産着などの受け取りの際に、「おまいり Pay[®]」でお支払いいただけるようになりました。



**染殿院が
「おまいりPay[®]」を導入**



染殿院は、京都・四条の繁華街の一角にある小規模ながら、長い歴史を有する寺院です。古くから「染殿地蔵」として親しまれる地蔵菩薩を御本尊としています。文徳天皇の皇后・藤原明子（染殿皇后）が帰依し、のちの清和天皇を出産したと伝えられることから、安産守護のお地蔵さまとして、長きにわたり人々の信仰を集めてきました。

安産を願う参拝者や海外からの参拝者を迎える染殿院では、キャッシュレス決済の普及を受け、参拝者のさらなる利便性向上、寺院の業務効率化の観点から環境整備について検討を重ねていました。今回の導入により、参拝者は染殿院の絵馬やお守り、産着などを受け取る際に「おまいり Pay[®]」でお支払いいただけるようになります。

■ 染殿院での「おまいり Pay[®]」導入概要

利用開始日：2026 年 8 月 1 日（土）

利 用 対 象：絵馬、お守り、ご朱印等の授与品、産着等

取り扱い決済手段：クレジットカード（JCB、American Express、Diners Club、Visa、Mastercard）

電子マネー（QUICPay、iD、楽天 edy、WAON、nanaco）

交通系電子マネー（Kitaca、Suica、PASMO、TOICA、manaca、ICOCA、

SUGOCA、nimoca、はやかけん）

■「おまいり Pay®」の利用開始にあたり、染殿院住職 山羽学天様のコメント

京都・四条の賑やかな街に佇む染殿院は、安産祈願の参拝者に加え、その立地から多くの外国人旅行者にもお参りいただいています。キャッシュレス決済のご利用を希望される方もいらっしゃることから、どなたにも参拝いただきやすい環境を整備するにあたり、寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいりPay®」を導入するに至りました。

■「おまいり Pay®」について (<https://about.omairipay.jp/>)

「おまいり Pay®」は、一般財団法人京都仏教会監修のもと開発された寺院・神社専用キャッシュレス決済サービスです。寺院・神社特有の運営実態に配慮しながら、参拝者の利便性向上と寺院・神社の業務効率化を支援します。

【4つの特徴】

- ①「聖俗の分離」に従う寺院の宗教活動は世俗の事業とは本質的に異なる
寺院・神社での決済に限定し、一般的な商用決済とは分離
- ②「信教の自由」を守る
利用における各寺院・神社の個別名称は、決済事業者に開示しない
- ③信者を犯罪から保護する
加盟寺院・神社を限定、利用額を制限し過大な決済を抑止
- ④寺院・神社の業務効率化をサポートする
売上管理や決済管理のデジタル化により、寺院・神社の事務効率化を支援。

■染殿院について

所在地：京都市中央区新京極通四条上ル中之町 562

創 建：808 年

U R L：<http://www.somedonoin.com/index.html>

■「信教の自由」に配慮したキャッシュレス決済手段として、宗教文化の継承と持続可能な運営を支援

近年、社会全体のキャッシュレス化が進展し、決済手段が多様化する一方で、寺院・神社における対応は十分に進んでいない状況にあります。バリューデザインは今後も寺院・神社向け決済インフラの提供を通じて、日本の宗教文化の継承と持続可能な運営を支援するとともに、京都仏教会加盟寺院をはじめ、信教の自由に賛同いただける全国の寺院・神社への導入拡大を推進してまいります。

■一般財団法人京都仏教会について (<https://www.kbo.gr.jp/>)

戦前からの京都府仏教護国団を母体とし、宗派を超えた地域の寺院の集合体として仏教行事や懇親を目的として組織されました。戦後、京都市仏教会、京都府仏教会として新たに活動を再開し、昭和 60 年に両者が統合され、京都仏教会として現在に至り、平成 30 年 4 月より一般財団法人京都仏教会となっています。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（バークラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス「Value Card」
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ「Value Wallet」
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応「Value Gateway」
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス「Value Gift」

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3666 メールアドレス : pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。