

報道関係者各位

2026 年 9 月 10 日  
株式会社バリューデザイン

## バリューデザイン・インド、67 店舗を展開するインドのプレミアムバーガーブランドの一つ 「Good Flippin' Burgers」のデジタルギフト発行・販路拡大を支援

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロース：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治）の海外子会社の 1 社である Valuedesign Services Private Limited（本社：インド ムンバイ、以下「バリューデザイン・インド」）は、Good Flippin Foods Private Limited が手掛けるプレミアムバーガーブランド「Good Flippin' Burgers」のデジタルギフト発行・販路拡大を支援したことをお知らせします。

デジタルギフトは即時に発行・提供でき、6 都市 67 の「Good Flippin' Burgers」店舗で利用可能です。バリューデザイン・インドのギフトマーケットプレイス「Adivaha Shop」を含むデジタルギフト流通ネットワークを介して販売を開始し、個人向け・法人向けを問わずデジタルギフトの利用機会の拡大を図ります。



### ■「Good Flippin' Burgers」のデジタルギフト発行・販路拡大支援の背景

外食・フード系のデジタルギフトは、単に商品を購入するだけでなく、食事を通じた時間を共有できることから、個人・法人を問わず、安定して受け入れられやすいギフトの一つとなっています。Mordor Intelligence によると、インドではギフトカード・インセンティブカード市場は、2026 年から 2030 年にかけて年平均成長率（CAGR）8.70%で拡大し、2030 年には 207.1 億米ドル規模に達すると予測<sup>※</sup>されています。なかでも外食・フード系ギフトカードは、すぐに利用でき、楽しさや満足感につながりやすいリワードとして、企業の従業員向け施策やロイヤリティプログラムなどで活用が広がっています。

※INDIA GIFT CARD AND INCENTIVE CARD MARKET SIZE & SHARE ANALYSIS - GROWTH TRENDS AND FORECAST (2026 - 2031) <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/india-gift-card-and-incentive-card-market>

### ■法人向けギフトや従業員の福利厚生・インセンティブにも活用

本提携により、Good Flippin Foods Private Limited はバリューデザイン・インドのギフトカード基盤を活用し、自社でシステムを構築・運用することなく、デジタルギフトを提供できるようになります。さらに、ギフトマーケットプレイス

「Adivaha Shop」へのデジタルギフトの掲載・販売により、これまでアプローチできていなかった法人市場へのブランドリーチ拡大が期待できます。

一方バリューデザイン・インドにおいては、インドにおいて知名度の高い「Good Flippin' Burgers」をギフトラインナップに加えることで、マーケットプレイスの魅力をさらに高めてまいります。

## ■バリューデザイン・インドの支援内容

バリューデザイン・インドは「Good Flippin' Burgers」のデジタルギフトについて、発行、有効化、利用時の処理、デジタル配信、流通、リアルタイムレポートまでを一気通貫で支援します。バリューデザイン・インドのギフトマーケットプレイス「Adivaha Shop」を通じて、個人ユーザーだけでなく、法人顧客や人事部門などにも販売チャネルを広げます。

- デジタルで即時発行・配信：ギフトカードをSMSやメールでリアルタイムに発行・送信できます。
- 複数の金額から選べる：デジタルギフトは複数の金額から、用途に合わせて選択できます。
- 安全な発行・利用管理：PCI準拠のバリューデザイン・インドの流通ネットワークで安全に管理します。
- リアルタイムレポート：キャンペーン実績やギフトカードの利用状況をリアルタイムで確認できます。
- 6都市67店舗で利用可能：ムンバイ、デリー首都圏（NCR）など6都市67店舗で利用可能です。

## ■本取り組みにあたっての「Good Flippin' Burgers」広報担当者のコメント

バリューデザイン・インドとともにギフトカードプログラムを導入することは、「Good Flippin' Burgers」にとって自然なステップでした。これまでも多くのお客様が、友人や家族、同僚に私たちをおすすめすることで、ブランドへの愛着を広げてくださってきました。今回、バリューデザイン・インドの基盤を活用したギフトカードを導入することで、そうしたおすすめの気持ちを、誕生日やチームでのお祝い、祝祭日の贈り物、あるいは大切な人においしい食事を楽しんでもらうための、心のこもったギフトとして手軽に届けられるようになります。「Good Flippin' Burgers」での体験を、これまで以上に多くの方々と分かち合えるようになることを楽しみにしています。

## ■今後の展望

バリューデザイン・インドは、インドにおけるデジタルギフト市場のさらなる成長に向け、パートナー企業との協業を推進し、企業・消費者双方に価値あるソリューションを拡充していきます。世界規模のブランドネットワーク、豊富なギフトカードラインアップ、セキュアなデジタル基盤を統合し、法人による大量購入、API連携、従業員向け福利厚生やキャンペーンでの活用など、企業のさまざまなニーズに対応してまいります。

## ■「Good Flippin' Burgers」について (<https://goodflippin.com/>)

「Good Flippin' Burgers」は、2019年にムンバイで創業したインド発のプレミアムバーガーチェーンです。現在、ムンバイやデリー、バンガロールなど6都市で67店舗を展開し、600名以上の従業員を擁しています。バーガーを中心に、ホットドッグ、チキン、シェイク、コーヒーなど幅広いメニューを提供しています。新鮮な食材と品質へのこだわり、親しみやすい価格帯を強みに、都市部を中心に幅広い支持を集めています。

## ■インドにおけるバリューデザインの取り組み

バリューデザインは、小売・飲食店など13万店舗以上に独自Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。特にインドにおいては、マーケットプレイスを介した個人間ギフト（CtoC）に加え、キャンペーン賞品やサービス契約時に特典を提供する企業が販売促進用として消費者へ付与するギフト（BtoC）、企業が従業員の福利厚生として提供するギフト（BtoE）など、ニーズに応じ、さまざまな用途での電子ギフト提供を続けています。また、デジタルギフトの提供に欠かせない販路の強化を目的に、各領域で強みを持つパートナーと連携を図っ

ています。現在、インドでの取り扱いブランド数は 800 超（2026 年 7 月末時点）に拡大しており、10 万以上のタッチポイントを有しています。なお、インドにおける当社流通パートナーは、API を通じて、これらのブランドのギフトへアクセスできるため、幅広いブランドギフトを迅速かつ柔軟に顧客へ提供できます。

## ＜株式会社バリューデザイン 会社概要＞

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：バリューデザインは、「キャッシュレス×マーケティング」を強みに、独自 Pay（電子マネー）、デジタルギフト、販促・集客支援などを提供。さらに、寺院・神社など専門領域に特化したキャッシュレス決済や人材領域にもサービスを広げ、企業や店舗、地域・団体など、さまざまな顧客の課題解決と事業成長を多方面から支援しています。

## ＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社コーポレートコミュニケーション部  
(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。