

報道関係者各位

2026 年 9 月 16 日
株式会社バリューデザイン

**土屋銭洗弁財天としても親しまれる平塚の寺院・妙圓寺が
バリューデザインと京都仏教会が共同開発した
寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay[®]」を導入**

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、一般財団法人京都仏教会と共同開発した寺院・神社専用キャッシュレス決済「おまいり Pay[®]」（<https://about.omairipay.jp/>）が、土屋銭洗弁財天としても親しまれる天台宗の寺院・妙圓寺（神奈川県平塚市）に導入されたことをお知らせいたします。

2026 年 9 月 16 日（水）より運用を開始し、参拝者はお守りなどの授与品の受け取りの際に、「おまいり Pay[®]」でお支払いいただけるようになります。



**平塚・妙圓寺が
「おまいりPay[®]」を導入**



妙圓寺は、神奈川県平塚市の緑豊かな自然に囲まれた、比叡山 延暦寺を総本山とする天台宗の寺院です。400 年以上の歴史を受け継ぎ、「土屋銭洗弁財天」として親しまれています。境内には八臂宇賀禰財天を祀る辯天堂や岩屋霊穴があり、古くから人々の願いや祈りに寄り添う場として信仰を集めています。

12 日ごとの「巳の日」に岩屋霊穴で行われる「秘密護摩供」や、行事にあわせた御参拝限定授与品も人気を集めており、国内外から多くの参拝者が訪れます。妙圓寺では、キャッシュレス対応に関するお問い合わせの増加を受け、よりスムーズな決済環境を整備するため、バリューデザインが提供する「おまいり Pay[®]」を導入されました。

■妙圓寺での「おまいり Pay[®]」導入概要

利用開始日：2026 年 9 月 16 日（水）

利 用 対 象：お守りをはじめとする授与品等

取り扱い決済手段：クレジットカード（JCB、American Express、Diners Club、Visa、Mastercard）

■「おまいり Pay[®]」の利用開始にあたり、妙圓寺住職 池田正顕様のコメント

妙圓寺は、古くから地域の皆さまをはじめ、多くの方々とのご縁に支えられ、今日まで歩んでまいりました。昔ながらの山寺の風情を残す中で、日々、皆さまの安寧や心願成就を願い、祈りを捧げています。当寺では、宗派を問わず、どな

たでも気軽に足を運び、心穏やかにお参りいただけるお寺でありたいと考えています。近年は、参拝される方からキャッシュレス対応を望む声をいただくことも増えてまいりました。そうした声にお応えし、より安心してお参りいただける環境を整えることも、皆さまとご縁を大切にする一つの形ではないかと考え、今回の「おまいりPay[®]」導入に至りました。

これからも、古くから受け継いできたものを大切に守りながら、時代の変化にも寄り添い、皆さまに親しんでいただけるお寺であり続けたいと思っています。

■「おまいり Pay[®]」について (<https://about.omairipay.jp/>)

「おまいり Pay[®]」は、一般財団法人京都仏教会監修のもと開発された寺院・神社専用キャッシュレス決済サービスです。寺院・神社特有の運営実態に配慮しながら、参拝者がよりスムーズに利用できる環境の整備と寺院・神社の業務効率化を支援します。

【4つの特徴】

- ①「聖俗の分離」に従う寺院の宗教活動は世俗の事業とは本質的に異なる
寺院・神社での決済に限定し、一般的な商用決済とは分離
- ②「信教の自由」を守る
利用における各寺院・神社の個別名称は、決済事業者に開示しない
- ③信者を犯罪から保護する
加盟寺院・神社を限定、利用額を制限し過大な決済を抑止
- ④寺院・神社の業務効率化をサポートする
売上管理や決済管理のデジタル化により、寺院・神社の事務効率化を支援。

■妙圓寺について

所在地：神奈川県平塚市土屋 1949

U R L：<https://benten-myoudenji.jp/>

■「信教の自由」に配慮したキャッシュレス決済手段として、宗教文化の継承と持続可能な運営を支援

近年、社会全体のキャッシュレス化が進展し、決済手段が多様化する一方で、寺院・神社における対応は十分に進んでいない状況にあります。バリューデザインは今後も寺院・神社向け決済インフラの提供を通じて、日本の宗教文化の継承と持続可能な運営を支援するとともに、京都仏教会加盟寺院をはじめ、信教の自由に賛同いただける全国の寺院・神社への導入拡大を推進してまいります。

■一般財団法人京都仏教会について (<https://www.kbo.gr.jp/>)

戦前からの京都府仏教護国団を母体とし、宗派を超えた地域の寺院の集合体として仏教行事や懇親を目的として組織されました。戦後、京都市仏教会、京都府仏教会として新たに活動を再開し、昭和 60 年に両者が統合され、京都仏教会として現在に至り、平成 30 年 4 月より一般財団法人京都仏教会となっています。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（バークラウドホールディングス株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：バリューデザインは、「キャッシュレス×マーケティング」を強みに、独自 Pay（電子マネー）、デジタルギフト、

販促・集客支援などを提供。さらに、寺院・神社など専門領域に特化したキャッシュレス決済や人材領域にもサービスを広げ、企業や店舗、地域・団体など、さまざまな顧客の課題解決と事業成長を多方面から支援しています。

＜プレスリリースに関するお問い合わせ＞

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3666 メールアドレス : pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。