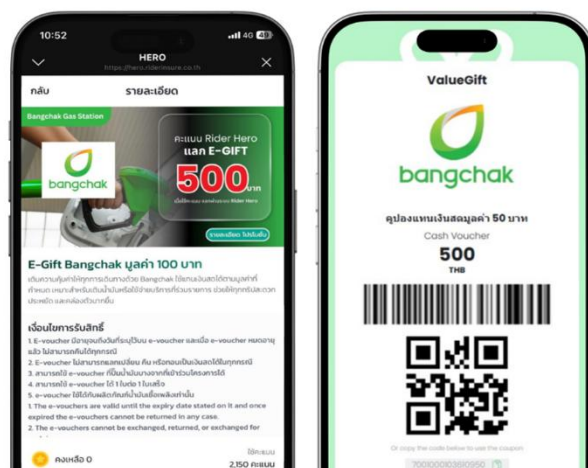


2026 年 10 月 1 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン・タイ、タイの保険ブローカーRider Insurance Broker に 多様なデジタルギフトとの交換を可能にする「ディストリビューション API」を提供 — 自社サイトへの連携で顧客向けリワードプログラムの交換先を拡充 —

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下でキャッシュレスサービス事業を展開する株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）の海外子会社の1社である、Valuedesign (Thailand) Co.,Ltd.（本社：タイ バンコク、以下「バリューデザイン・タイ」）は、タイの独立系保険ブローカーRider Insurance Broker Public Company Limited（本社：バンコク）に多様なデジタルギフトとの交換を可能にする「ディストリビューション API」を提供したことをお知らせいたします。本 API は、Rider Insurance Broker が展開する顧客向けリワードプログラムに導入され、同社 Web サイト上でポイントをさまざまなデジタルギフトに交換できる仕組みを実現します。



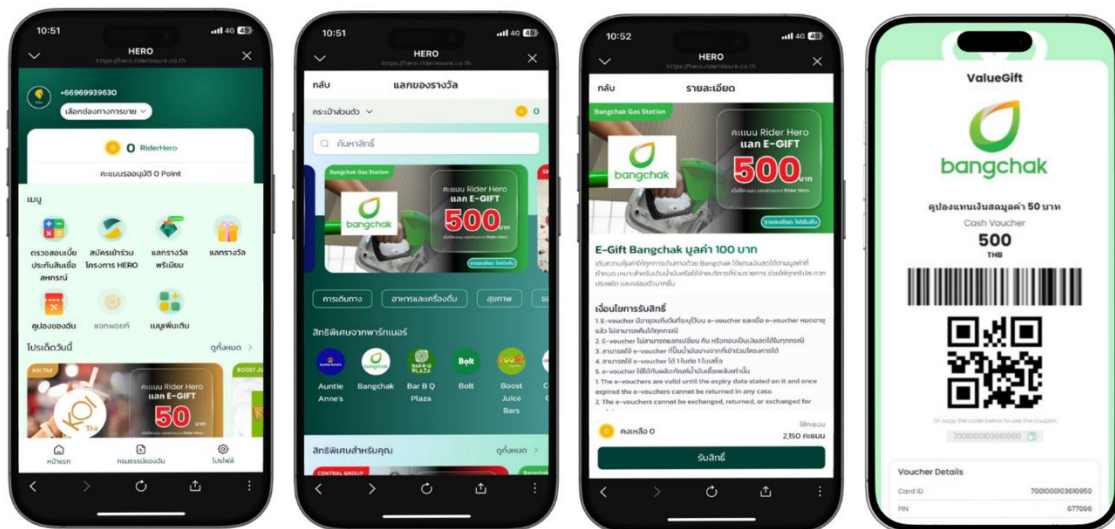
■ Rider Insurance Broker のリワードプログラムに法人向けデジタルギフトサービスを提供

Rider Insurance Broker は、顧客体験の向上と保険契約者へのさらなる付加価値の提供を目的に、対象となる保険商品の購入に応じてポイントを付与するリワードプログラムを展開しています。顧客は、貯まったポイントをさまざまなデジタルギフトや特典と交換することができ、同社は本プログラムを通じて、顧客エンゲージメントの向上や長期的な顧客ロイヤルティの醸成を目指しています。

このたび、同プログラムにおける特典交換の利便性向上と、よりシームレスなデジタル体験の実現に向け、Rider Insurance Broker の Web サイトにバリューデザインの手掛ける法人向けデジタルギフトサービスである「ディストリビューション API」を提供しました。

本 API との連携により、Rider Insurance Broker は自社の Web サイト上でバリューデザインが提供するデジタルギフトカタログを自動的に取得・表示することが可能となります。これにより、顧客は Web サイト上で交換可能なデジタルギフトを確認し、保有するポイントを利用してスムーズに交換できるようになります。

バリューデザインは、本 API の提供を通じて、Rider Insurance Broker が推進する顧客体験のデジタル化と、保険契約者にとって利便性の高い特典交換の仕組みを支援します。



※デジタルギフト交換画面遷移イメージ

■ バリューデザイン・タイの法人向けデジタルギフトサービス

バリューデザイン・タイでは、2026 年 8 月より、企業の販促・インセンティブ施策や福利厚生など、幅広い用途に対応する法人向けデジタルギフトサービスを展開しています。インド市場で培ったノウハウを活かし、既存システムにデジタルギフトの発行・配布機能を組み込む「ディストリビューション API」と、Web 上でギフトの発行・配布が可能な「BtoB カタログ」の 2 つのサービスを提供。キャンペーンや各種特典、ポイント交換、従業員向け報奨など、企業のニーズに応じたさまざまなシーンで活用いただけます。

参考：2026 年 8 月 18 日発表「バリューデザイン・タイ、インド市場で培ったデジタルギフトプラットフォーム基盤を活用し、法人向けデジタルギフトサービスの提供を開始」(<https://cs.valuedesign.jp/news/press-release/20260818>)

■ Rider Insurance Broker について (<https://www.riderinsure.co.th/>)

Rider Insurance Broker は、保険サービスの向上、保険に関する諸問題の解決、ならびに保険契約者への啓発を目的として設立され、生命保険および損害保険の双方を取り扱う保険仲立人（ブローカー）として事業を展開しています。大手保険会社から委託を受け、あらゆる種類の保険契約について仲介業務を行っています。

■ キャッシュレスと CRM を融合、バリューデザイン・タイでのサービス展開について

バリューデザインは、小売・飲食店など 13 万店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。日本をはじめ、インドやタイへサービスを展開しており、店舗の顧客層拡大やブランドリーチの拡大を支援しています。特にタイにおいては、「LINE」アプリ上に自社の運営に必要な CRM 機能を紐づけられる LINE ミニアプリを活用し、デジタル会員証の登録情報をもとにした顧客属性の管理、分析から、顧客に応じた販促アプローチが可能なモバイルサービスを提供しています。タイにおけるバリューデザインのサービス導入店舗数は 2025 年 8 月時点で約 830 店舗に拡大しています。

＜株式会社バリューデザイン 会社概要＞

会社名：株式会社バリューデザイン（ペイクラウドホールディングス株式会社の 100% 子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：バリューデザインは、「キャッシュレス×マーケティング」を強みに、独自 Pay（電子マネー）、デジタルギフト、販促・集客支援などを提供。さらに、寺院・神社など専門領域に特化したキャッシュレス決済や人材領域にもサービスを広げ、企業や店舗、地域・団体など、さまざまな顧客の課題解決と事業成長を多方面から支援しています。

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

(株式会社バリューデザインは、ペイクラウドホールディングス株式会社の 100%子会社です)

TEL：03-5414-3666 メールアドレス：pr@paycloud.inc

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。